

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | Criação da Loja On-Line da PONTO PLACA.

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-040332

Objetivo principal | Dinamizar e criar ações de comunicação e venda no canal digital

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | PONTO PLACA, Lda.

Data de aprovação | 24-10-2018

Data de início | 11-11-2018

Data de conclusão | 10-11-2019

Custo total elegível | 8.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 5.000,00 EUR – FEDER

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O objetivo/estratégia da PONTO PLACA consubstancia-se na dinamização da vertente comercial on-line de modo a que permita aumentar a sua competitividade no mercado nacional e internacional, fundamentalmente na área da economia digital e da comunicação.